

Milí priatelia!

Vítajte na stranách už štvrtého čísla elektronického magazínu Spolu venovaného filantropickým aktivitám spoločnosti Orange Slovensko a jej neinvestičného fondu Konto Orange. V tomto jesennom vydaní by sme vám radi predstavili prebiehajúce aktivity aj pripravované novinky. Vtesnať prehľad všetkých aktivít do ôsmich strán je čoraz ťažšie. Je to však dobrá správa. Odzrkadľuje to skutočnosť, že počet filantropických aktivít sa zvyšuje a kultúra darčovstva na Slovensku sa vzráha.

V septembri ožívajú všetky školy. Stalo sa už pravidlom, že so začiatkom školského roka je spojené aj vyhlásenie grantových programov Konta Orange na podporu vzdelávania. Grantový program **Školy pre budúcnosť** pomáha meniť vyučovanie na zaujímavejšie a efektívnejšie, **Štipendium pre znevýhodnených** aj tento rok pomôže hendikepovaným študentom stredných a vysokých škôl. Cudzí jazyky sú bránou do sveta, otvárajú študentom nepoznané možnosti. Ambíciou tohtoročného grantového programu pre stredné školy **Učme sa inak** je priblížiť cudzie reči čo najzaujímavejšími učebnými metódami.

Orange Slovensko ako spoločensky zodpovedná firma dlhodobo a systematicky podporuje oblasť vzdelávania nielen prostredníctvom grantových programov Konta Orange, ale aj vďaka aktivitám v oblasti ochrany detí pred rizikami súvisiacimi s využívaním mobilných telefónov. Ako telekomunikačný operátor a líder na trhu, sme sa však odhodlali v oblasti vzdelávania urobiť niečo výnimočné a jedinečné. Aj preto sme sa rozhodli rozšíriť oblasť aktivity v oblasti vzdelávania o tzv. internetovú školu. Chceme, aby deti a študenti v rámci svojich vzdelávacích aktivít využívali internet skutočne naplno. V tomto školskom roku prinášame unikátny internetový portál **www.oskole.sk** ako komplexnú vzdelávaciu a učebnú pomôcku, ktorá v sebe spája výhody moderných informačných technológií s kvalitným obsahom a pomáha tak efektívnemu využitiu elektronických komunikácií vo vyučovacom procese. Portál prináša učivo druhého stupňa ZŠ a gymnázií vo forme súhrnných textov a jedinečných video lekcií učiteľov.

Aj na konci roka sa všetci zákazníci spoločnosti Orange Slovensko môžu zapojiť do mobilných finančných zbierok. Sú jednoduchým a efektívnym spôsobom, ako sa dá obetavosť a chuť pomôcť premeniť na šťastie tých, ktorým najviac chýba.

Iniciatíva a zaujímavé myšlienky zanietých ľudí z celého Slovenska začali nadobúdať hmatateľnú podobu začiatkom leta, kedy odštartovala realizačná fáza piatich grantových programov. Konto Orange v rámci nich podporilo 233 najzaujímavejších projektov celkovou sumou 13,5 milióna slovenských korún.



konto orange

Elektronický magazín Spolu informuje o charitatívnych a filantropických aktivitách spoločnosti Orange Slovensko a neinvestičného fondu Konto Orange. Je určený novinárom, zamestnancom Orange Slovensko, obchodným partnerom, všetkým zákazníkom, ako aj širokej verejnosti.



v tomto čísle sa dočítate:

Aktuálne

Grantové programy na podporu vzdelávania	2
Mobilné finančné zbierky.....	3
Pestúni.....	4

Zrealizovali sme

Máš pocit, že máš na viac?	4
Šanca pre váš región	5
Naša Bratislava	6
Zbierame pre šťastie	7

Prípravujeme

Deti a mobility	8
Darujte Vianoce	8

Školy pre budúcnosť

grantový program pre základné školy

Už po šiestykrát sprevádza začiatok školského roka aj grantový program Konta Orange pre základné školy s názvom **Školy pre budúcnosť**. Aj tento rok pokračuje v ambícii stať sa platformou pre **najzaujímavejšie nápady** učiteľov, žiakov či rodičov, ktoré **pomôžu deťom rozvíjať ich talent a zručnosti**, získavať informácie zaujímavým a interaktívnym spôsobom a prejavíť svoju osobnosť. Šancu uspieť budú mať predovšetkým tie projekty, ktoré originálnymi a inovatívnymi metódami **premenia vyučovanie na zdroj inšpirácie a zážitkov**, žiaci budú ich aktívnymi účastníkmi, vďaka interaktívnosti bude možné do nich zapojiť viacero vyučova-

cích predmetov. Novinkou tohto ročníka je, že je otvorený aj projektom zameraným na vzdelávanie v súvislosti so zavedením novej meny euro a výchove k zodpovednému používaniu mobilných telefónov, internetu či iných médií. O podporu z grantového programu Školy pre budúcnosť sa majú možnosť uchádzať základné školy (prvý a druhý stupeň) a osemročné gymnáziá po triedu kvarta. Jedna škola môže predložiť maximálne 3 projekty, podporené môžu byť max. 2 projekty na jednej škole. Konto Orange tento rok rozdelí celkovú sumu **2 milióny slovenských korún (66 387,84 eura)**, jeden projekt môže získať sumu najviac **30-tisíc slovenských korún (995,82 eura)**.



Uzávierka na zasielanie projektov do grantového programu Školy pre budúcnosť je **27. októbra 2008**, zoznam podporených projektov bude zverejnený 1. decembra 2008 na stránke Konta Orange www.kontoorange.sk.

Učme sa inak

grantový program pre stredné školy

Konto Orange doposiaľ zrealizovalo štyri ročníky grantového programu pre stredoškôľakov. Cieľom tohto – piateho ročníka, ktorý má názov **Učme sa inak**, je oživiť vyučovanie cudzích jazykov na stredných školách. Program otvára dvere nápadom **iniciatívnych a kreatívnych študentov stredných škôl**, ktoré pomôžu **rozvinúť ich jazykové zručnosti inovatívnou formou** prostredníctvom rôznych umeleckých aktivít a študentských médií. Žáner, ktorým si lepšie osvoja cudzí

jazyk, môže byť film, divadlo, muzikál, literárny prednes, akceptovanou formou sú aj médiá ako napríklad študentský elektronický časopis či vysielanie študentského rozhlasu v cudzom jazyku. Dôležitým kritériom programu je, aby **študenti** neboli len pasívnymi účastníkmi nápadu pedagóga, ale samotnými **iniciátormi aj realizátormi**. Súčasťou každého podporeného projektu by mal byť výstup, ktorý bude prezentovaný na záver programu. Jedna škola môže predložiť maximálne dva projek-

ty. Najzaujímavejšie nápady podporí Konto Orange celkovou sumou **2 milióny slovenských korún (66 387,84 eura)**, maximálna výška podpory na jeden projekt je **50-tisíc slovenských korún (1 659,69 eura)**.

Uzávierka prihlášok do grantového programu Učme sa inak je **30. októbra 2008**, výsledky budú známe 3. decembra 2008 a nájdete ich na stránke Konta Orange www.kontoorange.sk.

Štipendium pre znevýhodnených

grantový program na podporu študentov so zdravotným postihnutím

Cieľom grantového programu **Štipendium pre znevýhodnených** je podpora študentov so zdravotným postihnutím pri štúdiu na stredných a vysokých školách. Konto Orange tento rok rozbieha už jeho tretí ročník. Podporíme predovšetkým tých študentov, ktorým napriek zdravotnému hendikepu nechýba odhodlanie niečo v živote dosiahnuť, úspešným štúdiom si **zlepšiť vyhliadky na budúce uplatnenie**. Štipendijný program sa

snaží pomôcť cieľovej skupine **integrovať sa čo najviac medzi zdravých rovesníkov, rozvíjať svoje vedomosti a zručnosti a meniť tak kvalitu svojho života**. Štipendium je chápané ako sociálna podpora a použité môže byť na úhradu časti nákladov spojených so štúdiom, na školské poplatky, ubytovanie, dopravu či nákup literatúry a učebných pomôcok. V rámci programu Štipendium pre znevýhodnených Konto Orange rozdelí sumu **1 milión**

slovenských korún (33 193,92 eura), maximálna výška štipendia je **20-tisíc slovenských korún (663,88 eura)**.

Uzávierka na zasielanie prihlášok a motivačných listov je **23. októbra 2008**, výsledky budú zverejnené 21. novembra 2008 na stránke Konta Orange www.kontoorange.sk.

mobilné finančné zbierky



zbierame pre šťastie

aktuálne

Pomôcť dobrým veciam je dnes už naozaj veľmi jednoduché. Mobilné finančné zbierky sú pohodlným, efektívnym a transparentným spôsobom, akým môžu všetci naši zákazníci podporiť dobré nápady, ktoré pomáhajú ľuďom v núdzi. Stačí poslať krátku SMS správu a vaše peniaze dostanú tí, ktorí to najviac potrebujú. Mobilné finančné zbierky, realizované v sieti Orange Slovensko, označuje zeleno-oranžový štvorlístok – symbol prinášajúci šťastie. V druhej polovici roka 2008 bude sprevádzať nasledovné zbierky:

Biela pastelka

Aj tento rok Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska vyhlásila zbierku Biela pastelka. Zasláním sumy 30 Sk (0,9958 eura) formou SMS na krátku číslo **820** prispějete na aktivity, ktoré uľahčia nevidiacim a slabozrakým

spoluobčanom zapojiť sa do normálneho života. Vybierané prostriedky budú použité **na podporu rehabilitačných programov** zameraných na výcvik samostatnej chôdze s bielou palicou, starostlivosť o domácnosť,

čítania Braillovo slepeckého písma a iných špeciálnych zručností, ktoré zrakovo postihnutým ľuďom pomáhajú prekonať zdravotný hendikep. Bielu pastelku môžete podporiť do **31. 12. 2008**. www.unss.sk

BIELA PASTELKA



Dni nezábudiek

Zeleno-oranžový štvorlístok opäť zastrešuje aj zbierku Dni nezábudiek, ktorú vyhlasuje Liga za duševné zdravie. Cieľom zbierky je snaha **zmierniť sociálnu izoláciu ľudí s duševnými problémami**. Projekt sa snaží zapojiť ich

čo najviac do rôznych sfér bežného života formou chránených dielní, chránenej práce, chráneného bývania, podporuje vzdelávanie a tvorivé trávenie voľného času ľudí s problémami duševného zdravia. Dni nezábudiek

môžete podporiť zasláním SMS v hodnote 30 Sk (0,9958 eura) na krátku číslo **833**. Zbierka potrvá do **31. októbra 2008**. www.dusevnezdravie.sk



Priatelia detí UNICEF

Slovenský výbor pre UNICEF je taktiež organizátorom zbierky Priatelia detí UNICEF. Priateľmi detí UNICEF sa môžu stať všetci, ktorí veria v silu spolupatričnosti a sú presvedčení, že drobné pozitívne skutky každého z nás vyvolajú veľkú zmenu. Zbierka je určená tým, ktorí majú chuť pravidelne podporovať projekty na **financovanie programov zdravia detí, ich vzdelávania, ochrany a prevencie pred**

HIV a AIDS. Stať sa Priateľmi detí UNICEF majú teraz príležitosť aj všetci zákazníci spoločnosti Orange Slovensko, využívajúci niektorý z mesačných programov. Stačí, ak na krátku číslo **870** zatelefonujú alebo odošlú SMS správu s textom **Unicef A**. Od tohto momentu bude na každú mesačnú faktúru nového Priateľa detí UNICEF pripísaná čiastka **50 Sk (1,6597 eura)**, ktorá bude odvedená priamo na účet

Slovenského výboru pre UNICEF a následne celá poputuje na pomoc deťom. Pravidelné prispievanie je možné ukončiť zasláním SMS správy na číslo **870** s textom **Unicef D**, prípadne zavolaním na rovnaké číslo. (Cena SMS a volania na číslo 870 je 0 Sk/euro.) Zbierka nie je časovo ohraničená a trvá až do odvolania. www.unicef.sk



Pestúni

To slovo je zvláštne. Také archaické. No napriek tomu znamenajú PESTÚNI na Slovensku novú, a nie príliš využívanú nádej pre opustené deti.

Andrej Bán, .týždeň

Projekt **Pestúni** vznikol ako pokračovanie projektu **Dieťa potrebuje rodinu**, ktorý realizoval Návrat v spolupráci s Kontom Orange v roku 2007. Zistenia minuloročnej výskumnej sondy naznačujú, že postoj slovenskej verejnosti k pestúnskemu rodičovstvu sa ešte len začína utvárať. Zámerom projektu je tlmočiť ľuďom posolstvo, že pestúnske rodiny dokážu osamelým deťom darovať niečo nenahraditeľné – detstvo v rodine.

Návrat aj tento rok pripraví na náhradné rodičovstvo viac ako stopäťdesiat rodín a poskytne poradenstvo a odbornú pomoc niekoľkým stovkám náhradných rodín z celého Slovenska. Mnohé pestúnske rodiny získajú podporu v ťažkých chvíľach a cenné rady, ako zvládnuť problémové situácie.

Na Slovensku, rovnako ako inde vo svete, existujú pestúni, ktorých okolie vníma ako

hrdinov. Títo ľudia dokazujú svoje morálne kvality schopnosťou akceptovať špecifické potreby prijatých detí. Svojím citlivým prístupom prispievajú k ich osobnostnému rozvoju. Príbehy pestúnskyh rodín a výsledky najnovšieho sociologického prieskumu môžete nájsť na www.pestunska.rodinka.sk.

grantové programy

Máš pocit, že máš na viac?

Talentovaných študentov vysokých škôl sa Konto Orange rozhodlo podporiť už po tretikrát. Tohtoročný program dostal názov **Máš pocit, že máš na viac?** Pomocnú ruku sme podali tým aktívnym vysokoškolákam, ktorí sa vo svojich zaujímavých projektoch snažili prekročiť hranice, ktoré im v možnostiach vzdelávania

kladú ich školy a univerzity, ktorí nešetřili snahou sa ešte viac profilovať a zvýšiť tak šance na čo najlepšie uplatnenie sa v budúcnosti. Chuť rozšíriť svoj obzor tento rok prejavilo 81 študentov. Hodnotiacia komisia vybrala 36 najzaujímavejších projektov a na ich podporu sme rozdelili celkovú sumu 2 milióny slovenských korún

(66 387,84 eura). Autorom jedného z nich bol aj Matej Duda, ktorý si už v týchto dňoch rozširuje vedomosti z oblasti investovania a finančného manažmentu na kodanskej Lund University v rámci jednoročného magisterského štúdia Masters in Finance. Na otázky nám Matej Duda odpovedal priamo z Kodane:

Prečo ste si vybrali práve Lund University? Čím je výnimočná?

Univerzita v Lunde je najväčšou vzdelávacou inštitúciou v Škandinávii. Študuje na nej viac ako 40-tisíc študentov, z ktorých až 40 % tvoria medzinárodní študenti. V rebríčkoch hodnotenia univerzít sa stabilne nachádza v prvej stovke na svete. Najlepšie umiestnenie bolo 59. miesto v roku 2007. V odbore financií má hlboké tradície. Nachádza sa tu aj významné výskumné pracovisko.

Čo očakávate, že vám prinesie pobyt na Lund University? Akým prínosom bude v možnosti prehĺbiť si vaše vedomosti či uplatniť sa?

Od pobytu očakávam nadobudnutie špecializovaných vedomostí v oblasti financií, ktoré sa dajú použiť v praxi. Predmety môjho programu sú všetky zamerané práve na praktické zručnosti, čo na našich univerzitách chýba. Už samotný titul z tejto univerzity bude otvárať mnoho dverí, nehovoriac o tom, že ten, kto naozaj ovláda oblasť financií, nájde vždy uplatnenie.



Grantový program vám pomohol vykročiť do sveta financií, ktorý je známy svojou nekompromisnosťou. Viete odhadnúť, aký bude v budúcnosti váš vzťah k darcovskej kultúre a filantropickým aktivitám vo vašej perspektívnej pozícii finančníka?

Myslím, že predstava nekompromisných finančníkov, ktorí sledujú len zisk, je trochu skreslená. Filantropia prídje vždy s úspechom firmy, ale ako taká nemá byť prioritou, keďže krachujúca firma nikomu nepomôže. Sám sa budem snažiť pozitívne vplyvať na výsledky firmy, v ktorej budem pracovať, a to tak, aby vždy niečo ostalo aj na filantropické účely. Môj vzťah k darcovstvu sa podľa mňa výrazne nezmení, skôr sa zmenia predpoklady pre úspech, ktorý darcovstvu predchádza.

Načo ste použili prostriedky z grantu?

Celá suma grantu bude použitá na pokrytie časti ubytovacích nákladov.

Šanca pre váš región

Novinkou tohtoročného grantového programu **Šanca pre váš región** bolo, že prebehol v jednej fáze, naraz vo všetkých krajoch Slovenska. Iniciatívni ľudia od Kútov až po Čiernu nad Tisou tak opäť dostali šancu svojimi nápadmi premeniť prostredie, v ktorom žijú, na krajšie, útulnejšie či zaujímavejšie. Vďaka úsiliu zanietých ľudí začali toto leto po celom Slovensku vyrastať nové detské ihriská, pribudli kilometre náučných chodníkov, podarilo sa zrekonštruovať staré vzácne objekty. Aj tento ročník potvrdil, že mnohým ľuďom nie je ľahostajné prostredie, v ktorom žijú. Do uzávierky sme dostali až **361 nápadov, ako zveľadiť okolie**. Správna rada Konta Orange sa rozhodla podporiť 93 z nich celkovou sumou **6 miliónov slovenských korún** (199 163,51 eura). Maximálna výška podpory na jeden projekt bola 100 000 Sk (3 319,39 eura).



Vďaka iniciatívnym ľuďom z občianskeho združenia kRaj a podpore Konta Orange dostal šancu zmeniť sa na krajší a zaujímavejší aj Zelený mlyn pri obci Ožďany. **Starému mlynu vdýchli život hrnčiarske kruhy a pece na vypaľovanie keramiky**, ktoré sem vďaka podpore projektu nainštalovali dobrovoľníci z OZ kRaj. Vznikla tak keramická dielňa vhodne vybavená na usporadúvanie víkendových akcií a týždňových táborov, zameraných na prácu s hlinou a výrobu keramiky. Hlina je v tomto regióne súčasťou **kultúrnej a remeselnej tradície** okolitých obcí. Za remeselnými technikami si do Ožďan našli cestu mladí ľudia zo všetkých kútov Slovenska. „Mnohí prišli na Gemer prvýkrát a podarilo sa nám aj spropagovať okolitý región. Projekt ešte prebieha, doteraz Slávnosť hliny prilákala asi stovku obdivovateľov remesla. Teší nás, že sa tu mnohým páčilo a niektorí prišli aj viackrát,“ neskrýva spokojnosť David Turčáni z OZ kRaj. Účastníci keramických dielní si nevedeli vynachváliť pokojnú atmosféru starého mlyna ďaleko od zhonu miest a čaro pôsobenia hliny. „Hlavne ťažko pracujúci ľudia nám povedali, že si už dávno tak neoddychli, práca s hlinou bola pre nich relaxom. Prvý

kontakt s hlinou bol pre keramikárskych novicov nezabudnuteľným zážitkom, **niektorí skúsení keramikári nám prezradili, že sa vďaka našim akciám opäť vrátili k tvorbe,**“ dodáva David Turčáni. Najväčší záujem bol o najťažšiu z techník – točenie na kruhu. Práve hrnčiarsky kruh a pec na vypaľovanie keramiky boli najnákladnejšie položky, ktoré mohli členovia vďaka podpore Konta Orange zakúpiť. Zvyšné peniaze použili na zaplatenie odborného lektora a spropagovanie akcie. V budúcnosti sa členovia OZ kRaj chystajú na Zelenom mlyne zorganizovať aj medzinárodné študentské sympóziu výrobcov keramiky.



Naša Bratislava

Skvelá myšlienka vraj dokáže zapáliť ľudí. Môže ňou byť aj ochota nezištne pomôcť? Neverili by ste, že áno! Vďaka tomu sú v Bratislave krajšie niektoré okná, ploty, lavičky, čistejšie rieky a možno aj trochu zorientovanejší žiaci.



Školy, domovy pre seniorov, detské domovy, ale aj Horský park, Chorvátske rameno či Devínska Kobyla pocítili ruky dobrovoľníkov. Bratislavská Nadácia Pontis v spolupráci s Engage, medzinárodnou sieťou známych a spoločensky zodpovedných firiem, ktorej členom je aj Orange, zorganizovala 12. – 13. septembra už po druhýkrát podujatie **Naša Bratislava**.

Vyššie 750 zamestnancov z 39 komerčných firiem a organizácií si v ten deň obliekli originálne červené tričká a pomohlo skrásť naše hlavné mesto.

Väčšinou pri obnovovaní náterov okien, plotov, lavičiek. Environmentálne ladení dobrovoľníci pomohli pri odstraňovaní čiernych skládok odpadov v Starom hájí a Chorvátskom ramene, upravili terén na Kalvárii aj na Devínskej kobyly.

Niektorí však pomohli aj inak, napríklad radili, ako sa má žiak pripraviť na pohovor do ďalšej školy. Jednoducho, dobrovoľníci sa mohli realizovať až v päťdesiatke rôznych aktivít.

„Pomohli nám, pozrite sa, ako je areál pokosený, aj piesok na doskočisku prehrabali... Všetko je čistučké,“ chválil tajomník základnej školy M. R. Štefánika na Grösslingovej ulici Martin Kliment deväťčlennú skupinku mladých ľudí – dobrovoľníkov, ktorí upravili športový areál školy. S upevňovaním pletiva plotu sa už trápil sám. Mladí dobrovoľníci pri odchode neskrývali dobrý pocit z práce a úprimnú radosť z toho, že mohli pomôcť.

Niektorí dobrovoľníci si počínali tak zručne, že vyvolávali pocit profesionálov. Priamo v sídle Nadácie Pontis deväťčlenná skupinka natierala okná. Ženy ocefovými kefami čistili mreže a chlapi ich natierali. Jeden z nich, Martin Gic, sa usmieval a žartoval: „Možno sa rekvatifikujem, keď prídem o prácu.“ A na otázku, prečo prišiel pomáhať, odpovedal otázkou: „A prečo nie, keď to niekomu pomôže.“



Pri dome sociálnych služieb Gérium na Smolnickej ulici sa stretli hneď dve skupinky dobrovoľníkov. A odmietli aj ponúkané chlebíky, vraj najskôr práca. Vysokoškolsky vzdelaní ľudia sa vôbec nehanbili natiiahnuť si na ruky pracovné rukavice a natierať plot. Išlo im to celkom dobre a počas práce mali čas aj na bližšie spoznávanie sa. Kto odkiaľ je, kde študoval, aké má záujmy. Svrone si pochvalovali, že je to dobrá akcia. Aj pomôžu, aj sa spoznajú. Pekné počasie len podčiarklo vydatené podujatie, po ktorom naše hlavné mesto trochu opeknelo, a v stovkách hláv obetavých nadšencov zostal dobrý pocit zo zmysluplného víkendú.



Štvorlístok rozdával šťastie v Žiline



venoval autistickému centru 1 000 Sk (33,19 eura). Deti sa s vervou pustili do pátraciej akcie a papierové štvorlístky rýchlo pribúdali. V hľadaní ich usilovne povzbudzoval moderátor a zabávač Jožo Pročko. Čakanie na záverečné zrážanie nájdených štvorlístkov deťom spestril zábavnými súťažami o pekné ceny. „Pozrite, ako sa tešia,“ riaditeľka centra Beáta Matušáková neskrývala nadšenie pri pohľade na žiariace tváre. Po zrážaní všetkých papierových štvorlístkov už mohol Richard Fides, hovorca spoločnosti Orange Slovensko, oznámiť **výslednú výšku daru**. Vyšplhala sa na **100 000 slovenských korún** (3 319,39 eura). „Finančný príspevok si veľmi vážime, pomôže nám pri zaobstarávaní **vybavenia do vlastnej zubnej ambulancie**, aby v nej deti mohli ľahšie zvládvať vyšet-



V príjemnom areáli žilinského **Regionálneho centra autistov** a susediacej základnej školy bolo v piatok 19. septembra mimoriadne rušno. Štvorlístková akcia Orangeu a Konta Orange premenila deťom chladné dopoludnie na nezabudnuteľný zážitok. **Symbol šťastia do miestneho autistického centra neprišiel len radosť z darovaných hračiek. Deťom ponúkol aj šancu pomôcť ich škole.** Ich úlohou bolo v záhrade centra nájsť čo najviac ukrytých papierových štvorlístkov. Orange prostredníctvom svojho neziskového fondu Konto Orange odmenil ich usilovnosť a **za každý nájdený papierový štvorlístok**



renia u zubára,“ Beáta Matušáková po prebratí symbolického šeku objasnila zámery školy. Okrem finančného daru zástupcovia Orangeu deťom darujú aj nové notebooky s pripojením na mobilný internet, ktoré majú žiaci využívať nielen na špeciálne edukačné kurzy, ale aj na zábavu a získavanie informácií na internete. Zmyslom každoročnej akcie Štvorlístok je **pomôcť deťom, ktoré nemajú v živote toľko šťastia ako väčšina ich rovesníkov.**

Tohtoročná akcia sa uskutočnila už po treťkrát. Pred dvoma rokmi zavítal Štvorlístok do Detského domova Slon v Šarišských Michalovciach, vlani do jednej z bratislavských základných škôl.



zbierame pre šťastie

Deti a mobily 2008

Spoločnosť Orange Slovensko kladie pri svojich aktivitách veľký dôraz na spoločenskú zodpovednosť a zvýšenú pozornosť venuje v tejto oblasti predovšetkým najcitlivejšej skupine – deťom. Prieskumy, ktoré v rokoch 2006 a 2008 pre Orange Slovensko zrealizovala prieskumná agentúra TNS AISA, odhalili viaceré nástrahy, číhajúce na deti pri používaní mobilných telefónov a iných elektronických komunikácií. V snahe minimalizovať náhodné alebo zámerné zneužitie mobilných telefónov

či internetu deťmi sme v spolupráci s renomovaným psychológom vydali informačnú príručku s názvom **Deti a elektronické komunikácie: čo by rodičia mali o nich vedieť**. Pre rodičov a pedagógov sa stala jednoduchým návodom na usmernenie detí pri využívaní mobilných telefónov a internetu. V tomto roku naša spoločnosť pripravuje jej reedíciu rozšírenú o nové kapitoly, zaoberajúce sa rizikami súvisiacimi nielen s používaním mobilu či internetu, ale aj televízie.



Diskusia so psychológom

Orange Slovensko v roku 2008 rozšíri svoje výchovno-vzdelávacie aktivity aj o prácu s deťmi priamo v teréne – na základných školách vo vybraných regiónoch Slovenska.

V rámci etickej výchovy prebehne na vybraných školách špeciálna vyučovacia hodina, zameraná na zvýšenie informovanosti detí pri používaní mobilných telefónov, internetu

či sledovania televízie. Obsahom vyučovacej hodiny bude diskusia so psychológom.

Darujte Vianoce

Konto Orange vyhlási už siedmy ročník charitatívneho programu **Darujte Vianoce**. Je šancou pre ľudí z celého Slovenska **prejaviť svoj súcit, obetavosť a spolupatričnosť** a dopriať radostnú vianočnú atmosféru aj tým, ktorí sa nachádzajú v zložitej životnej situácii. Vianoce sú sviatkom radosti a pokoja, práve v týchto dňoch však ľudia bez domova, osamelí starí ľudia, deti v detských domovoch, osamelé matky s deťmi,

rodiny v hmotnej núdzi, chorí v nemocniciach, jednoducho všetci s ťažkým údelom vnímajú svoju situáciu omnoho citlivejšie. Charitatívny **program Darujte Vianoce otvára dvere tým, ktorí sú ochotní obetovať kúsok zo svojho času a energie a počas Vianoc sprostredkujú radosť a pohodu** tým, ktorým najviac chýba. Konto Orange podporí vybrané projekty celkovou sumou **1 milión slovenských**

korún (33 193,92 eura). Darovať Vianoce budú môcť aj tento rok všetci zákazníci Orange Slovensko prostredníctvom mobilnej finančnej zbierky. Zasláním SMS správy v hodnote 30 Sk (0,9958 eura) na krátke číslo **828** prispievajú na realizáciu niektorého z projektov z programu Darujte Vianoce. Mobilná finančná zbierka potrvá od 23. októbra 2008 do 19. decembra 2008.

kontakt

Magazín Spolu vydáva Orange Slovensko, a. s. a Konto Orange, n. f.

www.orange.sk
www.kontoorange.sk
telefón: 02/5851 4804
fax: 02/5851 4053

spolu@orange.sk
spolu@kontoorange.sk

redakčná rada:
Daniel Bradáč, Natália Pavlová,
Eva Tršková

adresa redakcie:
Orange Slovensko, a. s.
Prievozská 6/A
821 09 Bratislava