

# 05

# spolu

spoločne pomáhame meniť veci k lepšiemu

Milí priatelia!

Radi by sme vás aj v piatom čísle magazínu *Spolu* informovali o nedávno zrealizovaných a pripravovaných filantropických aktivitách spoločnosti Orange Slovensko, ktoré už sedem rokov realizuje prostredníctvom neinvestičného fondu Konto Orange. Filozofiu spoločensky angažovanej firmy sme cez Konto Orange aj uplynulý rok naplnili v štyroch sférach – v oblasti vzdelávania, regionálneho rozvoja, podpory minoritných znevýhodnených skupín a charity. Pribúdajúce skúsenosti z práce v oblasti filantropie nám pomáhajú presnejšie nasmerovať podporu tam, kde je nedostatok finančných prostriedkov najlimitujúcejší. Stovky zrealizovaných projektov a pozitívny ohlas, ktorý ich sprevádza, utvrdzujú našu vieru, že sme na správnej ceste. Na jednej strane nás výsledky naplňujú radosťou. Na druhej nás však mrzí, že ešte existuje mnoho deficitných oblastí, ktoré potrebujú pomocť a nedovoľujú nám zastať na polceste. Podporu chceme čo najviac zacieliť na najzraniteľnejšie skupiny našich spoluobčanov. V roku 2009 otvárame nové grantové programy, ktoré pozývajú na účasť doposiaľ najširšiu skupinu sociálne znevýhodnených ľudí. Novinkou je grantový program *Prekročme spolu bariéry*, ktorého cieľom je pokúsiť sa prispieť k sociálnej integrácii ohrozených skupín, ako sú drogově závislí, obeť domáceho násillia, ľudia vo výkone trestu, ľudia bez domova či neúplné a viacpočetné rodiny. V roku 2009 nie je novinkou len rozšírenie cieľovej skupiny ľudí, ktorým chceme pomôcť. Konto Orange hľadá aj nových partnerov na spoluprácu pri čo najefektívnejšej pomoci. Otvorenou grantovou výzvou pre mimovládne neziskové organizácie sa snaží osloviť tie najaktívnejšie subjekty, ktoré neraz v charitatívnej práci združujú mimoriadne iniciatívnych a inovatívnych ľudí. Chceme, aby výsledkom nášho spoločného úsillia bola efektívna a komplexná pomoc, ktorá vyústi do skutočnej zmeny k lepšiemu. Začiatkom roku 2009 sme opäť vyhlásili aj obľúbený grantový program *Šanca pre váš región*, ktorý ponúka pomocnú ruku ľuďom s chuťou premeniť prostredie, v ktorom žijú. Celé Slovensko tak počas tohto leta opäť dostáva šancu na skrášľovaciú kúru. V rubrike *Zrealizovali sme sa* dočítate nielen o zaujímavých nápadoch iniciatívnych ľudí z minuloročných vzdelávacích grantových programov, ale spoznáte aj držiteľa ocenenia *Srdce na správnom mieste*, ktoré Konto Orange každý rok venuje autorom najobetavejších činov v rámci programu *Darujte Vianoce*.

Elektronický magazín *Spolu* informuje o charitatívnych a filantropických aktivitách spoločnosti Orange Slovensko realizovaných prostredníctvom neinvestičného fondu Konto Orange. Je určený novinárom, zamestnancom Orange Slovensko, obchodným partnerom, všetkým zákazníkmi aj širokej verejnosti.



## v tomto čísle sa dočítate:

### Aktuálne

Mobilné finančné zbierky ..... 2

### Zrealizovali sme

Grantové programy *Školy pre budúcnosť* ..... 3  
Učme sa inak ..... 3  
Darujte Vianoce ..... 4  
*Srdce na správnom mieste* ..... 5  
Podpora minoritných skupín – *Divé maky* ..... 6

### Prípravujeme

Vzdelávanie, sociálna integrácia, regionálny rozvoj ..... 7



konto orange



## Dobročinné zbierky

Orange Slovensko zrealizoval v minulom roku 16 zbierok

Zbieranie prostriedkov na dobročinné účely už dávno nemá iba podobu pokladničiek v rukách dobrovoľníkov. Mobilné finančné zbierky sa stali veľmi efektívnym spôsobom ako pomáhať tam, kde treba. Spoločnosť Orange Slovensko zrealizovala v minulom roku **16 zbierok**, ktorých 100% výťažok podporil ľudí v rôznych deficitných oblastiach. Celkovo sme vyzbierali **291 020,05 € [8 767 284 Sk]**. Všetky naše mobilné finančné zbierky sú označené už dobre známym zeleno-oranžovým štvorlístkom.

Okrem zbierok v sieti Orange sme intenzívne pokračovali aj v podpore DMS systému. Nositeľom projektu DMS je Fórum donorov, asociácia organizácií udeľujúcich granty tretím osobám, a umožňuje zbierky realizovať nielen v mobilnej sieti Orange. V roku 2008 sme zrealizovali takýmto spôsobom **17 zbierok** pre rôzne mimovládne organizácie a vyzbierali **13 807,14 € [415 954 Sk]**.

Aj v roku 2009 v mobilných finančných zbierkach pokračujeme. Prinášame vám **prehľad aktuálnych zbierok**, do ktorých je možné sa zapojiť a prostredníctvom SMS správy podporiť dobrú vec.

### Hodina deťom



**Zbierku vyhlásila:** Nadácie pre deti Slovenska

Výťažok zbierky je určený na podporu projektov pre deti a mládež v Slovenskej republike.

**Krátke číslo:** 800

**Výška príspevku:** 2 EUR [60,25 Sk]

**Trvanie zbierky:** 3. apríl 2009 – 31. marec 2010

### Deň narcisov



**Zbierku vyhlásila:** Liga proti rakovine

Účelom zbierky je podpora programov prevencie, včasnej diagnostiky, liečby rakoviny, poradenskej, psychosociálnej pomoci a podpora činnosti onkologických pacientov a ich rodín.

**Krátke číslo:** 848

**Výška príspevku:** 1 EUR [30,13 Sk]

**Trvanie zbierky:** 6. – 24. apríl 2009

### Modrý Gombík



**Zbierku vyhlásil:** Slovenský výbor pre UNICEF

Vyzbierané prostriedky sú určené na zakúpenie vakcín pre novorodencov a ich matky do Laosu, ktoré ich ochránia pred nebezpečným tetanom.

**Krátke číslo:** 844

**Výška príspevku:** 1 EUR [30,13 Sk]

**Trvanie zbierky:** 15. apríl – 24. máj 2009

### Priatelia detí Unicef



**Zbierku vyhlásil:** Slovenský výbor pre UNICEF

Vyzbierané prostriedky financujú programy zdravia, vzdelávania, ochrany detí a prevencie proti HIV/AIDS.

**Výška príspevku:** 2 EUR [60,25 Sk]

Zákazníci Orange Slovensko, ktorí využívajú jeden z mesačných programov, môžu zatelefonovať alebo poslať **SMS správu s textom Unicef A na číslo 870**. Od toho momentu sa na ich faktúru každý mesiac pripíše čiastka 2 eurá, ktoré sa odvedie na účet Slovenského výboru pre Unicef a následne celá poputuje na pomoc deťom. Prispievanie je možné ukončiť zavolaním alebo zaslaním **SMS správy na číslo 870 s textom Unicef D**.

**Zbierka prebieha nepretržite.**

### Dobrý anjel 100



**Zbierku vyhlásila:** Dobrý anjel, n. o.

Zbierka je na pomoc pacientom s onkologickým ochorením prostredníctvom humanitárneho systému DOBRÝ ANJEL, ktorého cieľom je, aby chorí ľudia a ich rodiny dostávali pravidelnú mesačnú finančnú výpomoc. Pomoc je úplne adresná a transparentná, keďže darca prispieva na liečbu konkrétneho chorého človeka a stav svojich darovaných financií má možnosť sledovať.

**Výška príspevku:** 3,32 EUR [100 Sk]

Zákazníci Orange Slovensko, ktorí využívajú jeden z mesačných programov, môžu zatelefonovať alebo poslať **SMS správu s textom Anjel A na číslo 840**. Od toho momentu sa na ich faktúru každý mesiac pripíše čiastka 3,32 eur, ktoré sa odvedie na účet Dobrého anjela a následne celá poputuje konkrétnemu prijímateľovi. Orange darcovi pošle SMS s číslom a heslom, kde je možné si pozrieť, komu boli peniaze pridelené. Prispievanie je možné ukončiť zavolaním alebo zaslaním **SMS správy na číslo 840 s textom Anjel D**.

**Zbierka prebieha nepretržite.**

### Paralympionici



**Zbierku vyhlásil:** Slovenský paralympijský výbor

Výťažok zbierky podporí slovenských paralympijských športovcov.

**Krátke číslo:** 876

**Výška príspevku:** 1 EUR [30,13 Sk]

**Trvanie zbierky:** 17. apríl – 31. december 2009

## Školy pre budúcnosť

grantový program pre základné školy



Foto: archív ZŠ Dolný Hričov

gógov a minulý školský rok sa na mnohých školách stal opäť o niečo nápaditejší a zábavnejší. Inšpirácie učiteľov nemali hraníc. Napríklad pre autorov projektu zo Základnej školy v Dolnom Hričove sa ňou stal záhadný príbeh hričovského mýtnika Denára. „*Deti obľubujú tajomné príbehy, rady bádajú a vymýšľajú si. Prváci sa s veľkým elánom pustili do pátrania po zmiznutých denároch legendárneho mýtnika,*“ Mirka Ševčíková, jedna z autoriek projektu, spomína na prvé etapy realizovania projektu. Potom, ako sa oboznámili s podobou dávneho platidla, zhotovili makety mincí, naplnili nimi truhlicu a rozhodli sa ju venovať starému mýtnikovi, aby už viac nestránil po dedine. Pri pátraní po jeho záhadnej minulosti sa prváci z miestnej školy oboznámili aj so zaujímavosťami z histórie obce. Po výlete

do dávnych čias deti čakala nová úloha – oboznámiť sa s novou menou euro. Lepšie spoznať bankovky a mince novej meny im pomohla exkurzia na miestnej pošte. Platenie si potom mohli prváčikovia vyskúšať počas nákupu školských potrieb v miestnom obchode či kúpou autobusových lístkov počas výletu na hrad Strečno. Veľkú radosť mali aj z vlastnoručne vytvoreného pexesa, ktoré zhotovili z fotografií miest, ktoré počas výletov navštívili. Projekt zo ZŠ v Dolnom Hričove bol jedným z 82 ocenených projektov, o podporu sa celkovo uchádzalo až 332 projektov. Konto Orange v rámci grantového programu Školy pre budúcnosť rozdelilo sumu **66 387,84 eura [2000 000 Sk]**.

## Učme sa inak

grantový program pre stredné školy

Grantový program Učme sa inak tento rok pomohol študentom stredných škôl zapojiť fantáziu a tvorivosť pri osvojovaní si cudzích jazykov. Do uzávierky bolo doručených 57 projektov, odborná komisia odporučila Správnej rade Konta Orange podporiť 46 z nich celkovou sumou **64 037,71 eura [1 929 200 Sk]**. Oživiť si hodiny cudzích jazykov sa stredoškooláci najčastejšie rozhodli prostredníctvom zaujímavých umeleckých aktivít, nacvičením divadelnej inscenácie či natočením filmového dokumentu. Vizualný umelecký prejav pri príprave projektu využili aj študentky odevného odboru styling a marketing na Strednej odbornej škole v Púchove. Svojím filmom v cudzom jazyku sa rozhodli zmapovať vývoj džínsovej módy a priblížiť osobnosť módného návrhára Leviho Straussa. Projekt nám priblížila jeho mentorka Lenka Janciková.

**Prečo ste si ako tému vybrali práve osobnosť Leviho Straussa?**

Výber témy ovplyvnila súhra viacerých faktorov. Prvou inšpiráciou bol krátky úryvok o ikone džínsovej módy v učebnici *Headway*. Čoskoro sme si uvedomili súhru ďalších okolností. V máji minulého roku ubehlo presne 150

rokov od patentovania džínsov. No a v tomto roku ubehne presne 180 rokov od narodenia Leviho Straussa. Keďže sme odevný odbor styling a marketing, jediný svojho druhu na Slovensku, cítili sme povinnosť pripomenúť si tento fenomén. Výsledkom projektu bude film v cudzom jazyku o histórii a vývine džínsov, spojený s malou módnou šou.

**Akú mal projekt odozvu u vašich žiakov?**

Téma je aktuálna a zaujímavá, džínsy nestracajú na popularite a veľa mladých ľudí si dnešný svet bez nich nevie ani predstaviť. Študentky téma oslovila a snažili sa ju preštudovať čo najdôkladnejšie. Iniciatívne si samy prekladali texty, napísali scenár k filmu.

**Do akej miery realizácia projektu pomohla študentkám prehliť si jazykové znalosti?**

Jazykové znalosti si preverili a nepochybne aj zdokonalili v prípravnej fáze počas zbierania informácií o medznikoch vo vývoji džínsovej módy, pri prekladoch do angličtiny aj nemčiny, pri tvorbe anketových otázok. Konverzáciu si precvičia v záverečnej fáze realizácie projektu – pri natáčaní filmu.

**Na čo použijete prostriedky z Konta Orange?**

Finančnú podporu použijeme na kúpu kamery na natočenie filmu v cudzom jazyku, na kúpu CD prehrávača a reproduktorov pre potreby módnej šou a na nákup džínsového materiálu, z ktorého si žiačky zhotovia džínsy pre módnou šou. Veľkým pomocníkom budú aj knihy o móde v anglickom jazyku, ktoré pomôžu pri hľadaní potrebnej slovnice.



Foto: archív SOŠ v Púchove

## Darujte Vianoce

charitatívny grantový program pre ľudí v ťažkej životnej situácii

Pre väčšinu z nás sú Vianoce radostným stretnutím s najbližšími pri stoloch plných dobrôt a bohatej nádielke darčiekov. Mnoho ľudí však aj počas najkrajších sviatkov roka sprevádza hlad, zima či osamelosť. Charitatívny program Darujte Vianoce sa aj počas siedmeho ročníka stal príležitosťou pre všetkých ľudí dobrej vôle prispieť k tomu, aby počas Vianoc mohli pocítiť radosť a lásku aj ľudia v zložitej životnej situácii. Program sa tradične stretol s veľkou odozvou. Pre mnohých spoluobčanov v núdzi sa stali najkrajšími darčekom obetavosť, všímavosť a súcití ľudí z ich okolia, ktorí sa neváhali podeliť so svojou energiou, časom a chuťou pomôcť. Do uzávierky sme dostali 200 projektov, posudzovacia komisia odporučila podporiť 101 z nich celkovou sumou **33 193,92 eura [1 000 000 Sk]**.

### Mobilná finančná zbierka

Prejaviť svoju spolupatričnosť mohli všetci ľudia dobrej vôle aj prostredníctvom mobilnej finančnej zbierky. Podporiť autorov projektov z programu Darujte Vianoce bolo jednoduché, každý odosielateľ SMS správy na krátko číslo 828 prispel sumou 0,99 eura [30SK]. Vďaka SMS príspevkom z verejnej mobilnej zbierky sa podarilo navýšiť sumu určenú na realizáciu projektov o **5 893,25 eura [177 540 Sk]**.

### Charitatívny predaj na vianočných trhoch

Konto Orange rozšírilo predvianočné charitatívne aktivity v rámci programu Darujte Vianoce aj o možnosť darovať krajšie Vianoce priamo vo svojom stánku na vianočných trhoch na bratislavskom Hlavnom námestí. Do akcie sa zapojilo 16 dobrovoľníkov z radov zamestnancov Orange Slovensko, ktorí sa počas piatich dní od 7. decembra do 11. decembra striedali za predajným pultom. Prispieť na krajšie Vianoce ľuďom v núdzi mohli všetci návštevníci vianočných trhov kúpou niektorého z drobných vianočných ozdôbnych darčiekov, ktoré vyrobili deti zo škôl a materských centier a iné dobrovoľnícke organizácie. Prostredníctvom charitatívneho predaja a priamych



finančných darov sa podarilo vyzbierať **1 127,10 eura [33 955 Sk]**. Atmosféru v stánku nám priblížila Lívia Poživencová, jedna z dobrovoľníčok z radov zamestnancov Orangeu.

### Aká nálada panovala v stánku Konta Orange?

*V stánku bola výborná atmosféra a do charitatívneho predaja sa všetci zúčastnení kolegovia zapojili s veľkým zápalom. Bolo cítiť, že všetkým skutočne záleží na tom, aby sa vyzbieralo čo najviac finančných prostriedkov a mohli sme tak pomôcť väčšiemu počtu ľudí.*

### Aký bol záujem návštevníkov vianočných trhov o váš stánok?

*Záujem ľudí ma milo prekvapil. Predovšetkým deti nás zahŕňali množstvom otázok. Mala som pocit, že ich oslovila myšlienka a aj skutočnosť, že tie krásne darčekom, ktorými sme obdarovávali prispievateľov, často vyrobili ich rovesníci – deti, ktoré samy potrebujú pomôcť. Pre mnohých prispievateľov bola dôležitá aj informácia, kam prostriedky poputujú a do akej miery je zbierka adresná. Myšlienka charitatívneho predaja oslovila väčšinu okoloidúcich a bola som na Slovákov hrdá. Do zbierky prispeli dokonca aj zahraniční turisti.*

### O ktorý sortiment bol najväčší záujem?

*Najžiadanejšie boli krásne magnetky, maľované črepníky na kvety, drevené vyrezávané*

*tulipány alebo tkané tašky, sortiment bol naozaj krásny a pestrý. Každý si našiel niečo, čo lahodilo jeho srdcu.*

### Mali ste pocit, že už je program Darujte Vianoce v povedomí okoloidúcich?

*Záležalo na konkrétnom človeku. Spomínam si na dámu, ktorá sa o charitatívne aktivity zaujímala. Tá ma ani nenechala dohovoriť a sama mi povedala, o čom je projekt Darujte Vianoce. A rozhodne nebola jediná, ktorá tento program už poznala.*

### Prečo ste sa rozhodli projektu zúčastniť?

*Pre pocit, ktorý ma naplňuje vždy, keď mám možnosť sa do podobného projektu zapojiť. Je pôsobivé vidieť oči ľudí, ktorým je pomoc smerovaná. V tých očiach je toľko vďaky a lásky. A to ma motivuje opäť sa zapojiť.*

Zbierka na podporu programu Darujte Vianoce pokračovala od 15. decembra aj v priestoroch centrály Orangeu, kde sa aj ostatní zamestnanci snažili finančným príspevkom zvýšiť celkovú sumu a dať tak šancu aj ďalším projektom. V snahe pomôcť čo najväčšiemu počtu ľudí sa Konto Orange na záver ešte rozhodlo doplniť výslednú sumu. Tá sa vďaka spoločnému úsiliu všetkých zúčastnených ľudí vyšplhala na čiastku **7 286,07 eura [219 500 Sk]** a dala tak zelenú ďalším 21 projektom z programu Darujte Vianoce.

## SRDCE NA SPRÁVNOM MIESTE 2008

Konto Orange už piaty raz vyhlásilo držiteľa ocenenia Srdce na správnom mieste. Udeľuje ho za mimoriadne obetavý čin v rámci charitatívneho programu Darujte Vianoce. Tento rok ho získala matka troch detí (12, 7, 2 r), Petra Sekeráková z Liptovského Mikuláša.

Do charitatívneho programu Darujte Vianoce, ktorý organizovalo Konto Orange minulý rok už po siedmy raz, sa pani Sekeráková pravidelne zapája. Ako skromne hovorí, každý človek má nejaké poslanie a to jej je pomáhať druhým. „Nedá mi nepomôcť, keď je taká možnosť, keď vidím nejaké riešenie a môžem aspoň trochu niekomu zlepšiť život. Podľa mňa je to úplne prirodzené, mne to tak káže srdce,“ povedala, keď to sklenené, umelecky stvárnené prevzala z rúk riaditeľky úseku komunikácie a značky spoločnosti Orange

Slovensko Andrey Cocherovej. „Jedno srdce si dám do vitríny a druhé nechám na svojom mieste. Aby sa mohlo rozdávať a využívať také príležitosti, aké ponúka Konto Orange,“ povedala.

Záujem a zvedavosť novinárov ju trochu zaskočili, hlavne keď sa dozvedeli, že prostredníctvom programu Darujte Vianoce pomohla už mnohokrát. S pomocou Konta Orange spríjemnila najkrajšie sviatky v roku deťom v nemocnici, matke štyroch detí, ktorá

sa vzoprela násilnému manželovi a začala nový život, slobodnej mamičke s neľahkým osudom a ďalším.

Samozrejme, pani Sekeráková nie je jediná, ktorá takto prejavuje svoju ľudskosť a obetavosť. Minulý rok bolo do programu Darujte Vianoce prihlásených 200 projektov, z ktorých odborná komisia vybrala 101. Konto Orange na ne vyčlenilo 33 193,92 € (1 mil. Sk).



## Podpora minoritných skupín

Koncert rómskych talentov z Divých makov



Konto Orange pri podpore minoritných skupín spolupracuje s viacerými mimovládny nezávislými organizáciami a aj minulý rok sa stalo partnerom niekoľkých zaujímavých projektov. Jedinečným výsledkom spolupráce s občianskym združením Divé maky bola nezabudnuteľná hudobná lahôdka – koncert rómskych talentov z radov Divých makov a charizmatickej speváčky Idy Kellarovej. Cieľom občianskeho združenia je dať šancu nadaným rómskym deťom, ktorých rodičia si nemôžu dovoliť podporovať ich záľuby. Koncertu predchádzala niekoľkomesačná príprava, vyplnená navštevovaním a hudobnými workshopmi. Týždeň pred koncertom sa viac ako 30 detí z Divých makov z celého Slovenska stretlo v Bratislave, aby preskúšali všetky detaily programu. Niektoré už mali za sebou koncertnú skúsenosť, pre mnohé to však bol pódiový krst. A to nie hocjaký. V žiari reflektorov koncertného štúdia Slovenského rozhlasu sa ocitli pred stovkami ľudí z vypredaného hľadiska. „Pri sólovom vystúpení s mojou sestrou na začiatku koncertu ma zväzovala tréma. Keď všetko dobre dopadlo, uvoľnila som sa a počas zborového spevu som si už vychutnávala atmosféru koncertu,“ Monika Kováčová spomína na svoje prvé vystúpenie pred veľkým publikom. „Nešlo ani tak o to, že by som sa bála, že niečo pokazím. Cítili sme však veľkú zodpovednosť voči všetkým tým, čo nám

*pomohli a podporili nás a veľmi sme chceli, aby sa im koncert páčil,“* vysvetľuje Monika. Odozva hľadiska deti nenechala na pochybách. Ľudia sa zapájali do spevu, piesne striedali nekončiace sa potlesky, záverečná spoločná pieseň celého súboru postavila zo sedadiel celé publikum. Koncert bol pre deti z Divých makov motiváciou k ďalšiemu rozvíjaniu ich hudobného talentu, pre darcov aj ostatných návštevníkov potvrdením, že finančné prostriedky aj úsilie boli vynaložené správnym smerom.

Rozhovor s Jankom Šimákom, cimbalistom z Divých makov:

### **Ako ste vnímali atmosféru na októbrovom koncerte Divých makov?**

*Atmosféra na koncerte bola vynikajúca, aj keď som chvíľami pociťoval trému. Nálada medzi účinkujúcimi bola skutočne úžasná, všetci sme si boli navzájom veľkou oporou. Bol som skutočne prekvapený, s akým obrovským nadšením nás publikum prijalo.*

### **Máte už viac koncertných skúseností z domova aj zo zahraničia. Čím bol tento koncert pre vás výnimočný?**

*Nie často mám možnosť hrať pred takým veľkým a spriazneným publikom. Tento koncert bol pre mňa výnimočný najmä tým, že som mal možnosť spoznať a počuť nesporné*

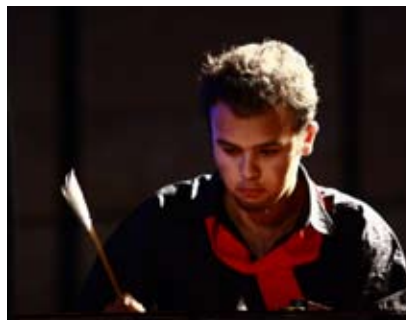
*talenty z Divých makov, ktoré dostali rovnako ako ja možnosť dokázať, že si zaslúžia podporu.*

### **Do akej miery vám pomohla účasť v projekte Divé maky rozvinúť muzikantské nadanie?**

*Som veľmi vďačný projektu Divé maky za to, že mi poskytol pomocnú ruku pri štúdiu na strednej umeleckej škole, a to po finančnej aj hudobnej stránke. Taktiež som mu vďačný za to, že mi pomohol objaviť môj životný cieľ, ktorým je hudba a hra na cimbal.*

### **Akú hudbu najradšej počúvate a akú najradšej hrávate na koncertoch?**

*Zo všetkého najradšej počúvam skladby od maďarských ľudových hudobníkov. A najradšej hrávam rumunské folklórne skladby. Taktiež som veľkým fanúšikom folklórneho súboru Železiar.*

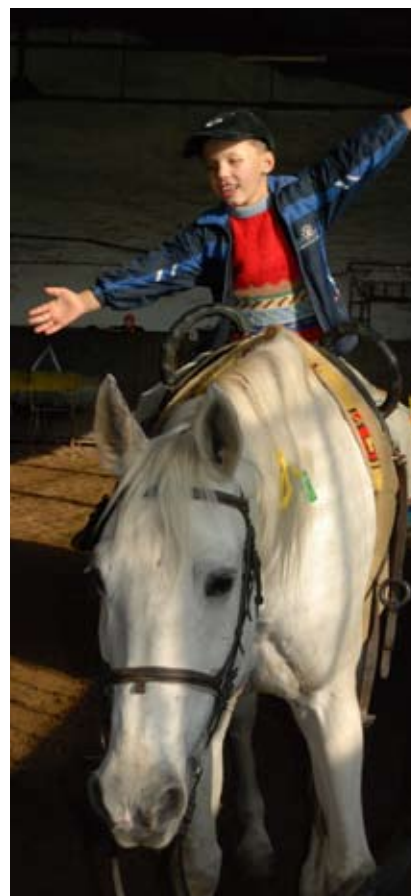


*Rozsah filantropických aktivít realizovaných Kontom Orange je z roka na rok širší. Naše úsilie nehodláme pribrzdiť ani v roku 2009. Prioritnými zostávajú pre nás oblasti vzdelávania, sociálnej integrácie, regionálneho rozvoja a charitatívne aktivity. Najväčšiu časť prostriedkov aj kapacity pritom Konto Orange vyčlení vzdelávaniu a sociálnej integrácii. Cieľom nových grantových programov, ktoré budú vyhlásené tento rok, je pokúsiť sa priniesť pozitívnu zmenu v najviac deficitných oblastiach našej spoločnosti.*

## Vzdelávanie

Okrem otvorenej výzvy pre MVO v oblasti vzdelávania pripravuje Konto Orange ďalšie grantové programy pre všetky stupne vzdelávacieho procesu. Naplánovaných je niekoľko novínok v už známych a obľúbených programoch. Prvýkrát dostanú štipendiá na podporu individuálnych študijných projektov nielen vysokoškooláci, ale aj študenti stredných škôl. Do grantového

programu Školy pre budúcnosť na podporu inovatívnych nápadov na oživenie vyučovania sa budú okrem učiteľov základných škôl a prvého stupňa osemročných gymnázií môcť prihlásiť aj učitelia stredných škôl. Aj tento rok Konto Orange prostredníctvom štipendií podporí študentov so zdravotným hendikepom.



## Sociálna integrácia

Podporu zdravotne a sociálne znevýhodneným ľuďom bude Konto Orange realizovať prostredníctvom programu Prekročme spolu bariéry a rovnako bude pokračovať v dlhodobých partnerstvách s mimovládnyimi neziskovými organizáciami. Nadviaže na doterajšiu plodnú spoluprácu s občianskymi združeniami Návrat, Divé maky, Rómsky inštitút a ďalšími.

## Regionálny rozvoj

Príležitosť zlepšiť život vo svojom okolí budú mať okrem žiadateľov tradičného grantového programu Šanca pre váš región aj zamestnanci spoločnosti Orange Slovensko. Na jar Konto Orange vyhlási zamestnanecký grantový program. Minulý rok bolo úspešných 38 žiadateľov, tešíme sa na všetky žiadosti v novom ročníku!

## kontakt

Magazín Spolu vydáva Orange Slovensko, a. s., a Konto Orange, n. f.

**www.orange.sk**  
**www.kontoorange.sk**  
 telefón: 02/5851 4804  
 fax: 02/5851 4053

**spolu@orange.sk**  
**spolu@kontoorange.sk**

**redakčná rada:**  
 Andrea Cocherová, Daniel Bradáč, Natália Tomeková, Mirka Vacvalová

**adresa redakcie:**  
 Orange Slovensko, a. s.  
 Prievozská 6/A  
 821 09 Bratislava