



ORANGE PRINÁŠA ORIGINALNU SÚŤAŽ FANDIME NÁŠMU KLUBU VIAC

FANÚŠIKOVIA SPÁJAJÚ SILY, ABY VYHRALI PRE NAJMENŠÍCH HOKEJISTOV SVOJHO OBLÚBENÉHO EXTRALIGOVÉHO TÍMU NOVÚ HOKEJOVÚ VÝSTROJ

Bratislava, 13. november 2009 – Orange prináša výbornú atmosféru na zápasoch aj prostredníctvom novej, netradičnej súťaže Fandime nášmu klubu viac. Možnosť zapojiť sa do nej majú všetci fanúšikovia – stačí, aby čo najintenzívnejšie povzbudzovali svojich favoritov a môžu pre najmladších členov svojho obľúbeného extraligového tímu vyhrať novú hokejovú výstroj od Orangeu a postarať sa tak o ich kvalitnejšiu prípravu.

Pre každého hokejového nadšenca je tu príležitosť, ako jednoduchým spôsobom pomôcť svojmu obľúbenému tímu. Do súťaže **Fandime nášmu klubu viac** sa môžu zapojiť priamo na zápase tak, že budú čo najintenzívnejšie povzbudzovať domáce družstvo. Orange bude totiž špeciálnym zariadením, tzv. hlukomerom, merať intenzitu fandaní počas zápasov celej základnej časti ako aj play-off Slovnaft Extraligy. Organizátor bude porovnávať intenzitu hluku na štadiónoch nameranú vo všetkých šiestich mestách, v ktorých budú zápasy vždy paralelne prebiehať. Merať sa bude pritom počas prvej a druhej tretiny s výnimkou prestávok a prerušení hry. Fanúšikovia každého mesta budú o výsledkoch zo všetkých štadiónov nameraných počas prvej tretiny informovaní vždy počas prvej prestávky, aby mali možnosť zintenzívniť svoje povzbudzovanie a v druhej tretine zvýšiť svoje skóre. Víťazný fanklub každého kola bude vyhlásený v prestávke po druhej tretine a získa 1 bod. Tieto body sa na konci súťaže spočítajú a dva extraligové hokejové kluby, ktoré dosiahnu najvyšší počet bodov, získajú od Orangeu **novú výstroj pre svoje najmladšie hokejové talenty**, teda hráčov v takzvanej prípravke. Viac informácií o súťaži, ako aj priebežné výsledky meraní hlukomerom z jednotlivých zápasov nájdú fanúšikovia na www.osporte.sk.

Orange podporuje slovenskú hokejovú reprezentáciu už štyri roky a na jeseň minulého roku rozšíril spoluprácu so Slovenským zväzom ľadového hokeja o ďalšie aktivity. Okrem telekomunikačného partnerstva Extraligy a generálneho partnerstva klubu HK Orange 20

tlačová správa

zamerateľ operátor svoju pozornosť aj na najmenšie slovenské talenty. Tento rok priniesol v spolupráci so SZLH turnaj v minihokeji pre hokejistov do desať rokov. Pilotný projekt Orange Minihokej Tour sa stretol s veľmi pozitívnym ohlasom, a preto nie je prekvapením, že budúci rok sa bude konať jeho ďalší ročník.

KONIEC

O skupine France Telecom

Orange je kľúčová značka skupiny France Telecom, jedného z popredných svetových telekomunikačných operátorov. Je tretím najväčším mobilným operátorom a druhým najväčším poskytovateľom širokopásmového internetu v Európe. V júni 2006 sa Orange stal v súlade so stratégiou NExT zameranou na integráciu operátorov v skupine France Telecom jednotnou značkou pre ponuky mobilných, širokopásmových a multi-play služieb vo Francúzsku, Veľkej Británii, Holandsku a v októbri aj v Španielsku. V súčasnosti má Orange 126 miliónov zákazníkov.

France Telecom (NYSE:FTE) je spoločnosť obchodovaná na burzách Euronext Paris Eurolist a v New Yorku. Za prvé tri štvrtky roka 2009 dosiahla skupina France Telecom výnosy 38,1 miliárd eur. K 30. septembru 2009 zaznamenala takmer 190 miliónov zákazníkov v 32 krajinách sveta. Z toho 128,8 milióna zákazníkov mobilných služieb a 13,4 milióna užívateľov širokopásmového internetu. Firemné komunikačné riešenia a služby ponúka skupina pod názvom Orange Business Services a s touto značkou patrí France Telecom medzi svetových lídrov v poskytovaní telekomunikačných služieb nadnárodným spoločnostiam. Ďalšie informácie o skupine Orange a France Telecom sa nachádzajú na stránke www.orange.com, www.francetelecom.com a www.orange-business.com.

O spoločnosti Orange Slovensko

Orange Slovensko je najväčším telekomunikačným operátorom na Slovensku. Ako integrovaný telekomunikačný operátor poskytuje služby na báze multi-play prostredníctvom svojej mobilnej a pevnej siete. K 30.9. 2009 mal 2,869 milióna aktívnych zákazníkov mobilnej siete, ktorej signálom pokrýva 99,6% populácie a vyše 90% územia SR a ďalších viac ako 33 600 zákazníkov FiberNetu, FiberTV a FiberTelu v pevnej optickej sieti. Spoločnosť Orange Slovensko dosiahla k 30.9.2009 celkové výnosy 609,7 milióna eur. Orange je vedúcim poskytovateľom mobilných telekomunikačných služieb aj pre firemný segment. Mobilné telekomunikačné služby spoločnosti Orange Slovensko využíva 64% slovenských firiem. Približne 62% firiem deklaruje, že ich hlavným poskytovateľom telekomunikačných služieb je spoločnosť Orange Slovensko (zdroj: T/Audit, TNS Aisa, október 2008). Okrem mobilnej dátovej siete GPRS s celonárodným pokrytím prevádzkuje mobilnú dátovú sieť EDGE s najlepším pokrytím v SR - 98,3% populácie, ako aj mobilnú sieť tretej generácie v štandarde UMTS s bezkonkurenčným pokrytím 66,2% populácie SR, čo predstavuje viac ako 3 mil. obyvateľov v 134 mestách a 324 priľahlých obciach. Vysokorychlostná mobilná dátová sieť Orangeu v štandarde HSDPA/HSUPA podporujúca prenosové rýchlosti do 7,2 Mbit/s pre sťahovanie a 1,46 Mbit/s pre odosielanie dát je dostupná na celom území SR pokrytom signálom UMTS. Orange Slovensko je prvý telekomunikačný operátor na Slovensku, ktorý spustil najmodernejšiu pevnú sieť novej generácie na báze FTTH (Fiber To The Home - optika do bytu), ktorá v súčasnosti pokrýva viac ako 293 tisíc domácností v 17 mestách. Kvalita služieb spoločnosti Orange Slovensko spĺňa kritériá certifikátu ISO 9001:2000 podľa medzinárodného štandardu kvality. Nezávislí audítori potvrdili, že Orange Slovensko má vybudovaný systém riadenia, ktorý zákazníkom zaručuje kvalitné, stabilné a konzistentné poskytovanie služieb. Spoločnosť Orange Slovensko je držiteľom certifikátu environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001:2004. Majiteľom 100% akcií

tlačová správa

spoločnosti Orange Slovensko je skupina France Telecom prostredníctvom Atlas Services Belgicko. Orange Slovensko je prvý telekomunikačný operátor na Slovensku, ktorý prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti získal potvrdenie o priemyselnej bezpečnosti NBÚ. Orange je jediná spoločnosť na Slovensku, ktorá sa umiestnila šesťkrát po sebe na stupni víťazov rebríčka Firma roka, ktorý každoročne zostavuje ekonomický týždenník Trend. Informácie o spoločnosti Orange Slovensko sa nachádzajú na stránke www.orange.sk.

Ďalšie informácie :

Peter Tóth

Corporate Affairs Manager

tel. +421 (2) 5851-4818, +421 (905) 014 818

fax: +421 (2) 5851 4053

e-mail: peter.toth@orange.sk

Richard Fides

Media Relations Specialist

tel. +421 (2) 5851 4878, +421 (905) 014 878

fax: +421 (2) 5851 4053

e-mail: richard.fides@orange.sk