

*Milí priatelia!*

*Vítajte na stránkach tretieho čísla elektronického magazínu Spolu. To, že vychádza na jar, nie je náhoda. V tomto období sa stupňujú naše aktivity pred vyhlásením viacerých grantových programov. Radi by sme vám ich na nasledujúcich stránkach predstavili.*

*Veríme, že jaré dni prebudia aj vašu aktivitu a tvorivosť. Možnosť realizovať sa je hneď niekoľko. Program na podporu voľnočasových aktivít mladých ľudí sa v minulých ročníkoch stretával s veľkým ohlasom. Vďaka nápadom iniciatívnych ľudí sa neraz všedné dni ich rovesníkov premenili na nezabudnuteľné zážitky, preto ho prinášame opäť, tentoraz pod názvom **Hľadá sa dobrý nápad**. Program **Vykročme si v ústrety** má ambíciu pomôcť hendikepovaným ľuďom zapojiť sa do všetkých oblastí spoločenského života a tráviť voľný čas plnohodnotne. Ďalší z aktuálnych grantových programov je **Zamestnanecký grantový program**, určený na podporu kultúry darčovstva medzi zamestnancami spoločnosti Orange. Na ďalších stranách nájdete ďalšie informácie o aktuálnych grantových programoch.*

*Príchod nového roku odštartoval realizáciu stoviek zaujímavých projektov, ktoré sme vyhodnotili v závere toho minulého. Dnes sa už vďaka zhmotneniu tvorivých nápadov môže mnoho zanietených ľudí na celom Slovensku presvedčiť, že ich úsilie malo zmysel. Vďaka grantovým programom **Školy pre budúcnosť** a **Učme sa inak** ožilo vyučovanie na mnohých základných aj stredných školách. Nového držiteľa má aj ocenenie **Srdce na správnom mieste** a nájdete tu tiež rozhovor s autorkou najkrajších a najobetavejších činov, zrealizovaných počas Vianoc. V tomto čísle magazínu Spolu nechýbajú ani informácie o mobilných finančných zbierkach. Veríme, že informácie na stránkach magazínu Spolu vás inšpirujú a nájdete cestu, ako sa pripojiť k nám a meniť svet okolo nás k lepšiemu.*

Elektronický magazín Spolu informuje o charitatívnych a filantropických aktivitách spoločnosti Orange Slovensko a neinvestičného fondu Konto Orange. Je určený novinárom, zamestnancom Orange Slovensko, obchodným partnerom, všetkým zákazníkom, ako aj širokej verejnosti.



## v tomto čísle sa dočítate:

### Aktuálne

Grantové programy .....	2
Zbierame pre šťastie .....	3

### Zrealizovali sme

Školy pre budúcnosť .....	4
Učme sa inak .....	4
Srdce na správnom mieste .....	5
Darujte Vianoce .....	5
Štipendium pre hendikepovaných.....	6
Dobrovoľnícky program .....	6
Podpora minoritných skupín .....	7 - 8

### Prípravujeme

Prípravujeme .....	9
--------------------	---



## Hľadá sa dobrý nápad

grantový program na podporu voľnočasových aktivít mladých ľudí

Už šieste pokračovanie grantového programu na podporu voľnočasových aktivít mladých ľudí je prirodzeným vyústením mimoriadne úspešných uplynulých ročníkov. Stovky invenčných mladých ľudí z celého Slovenska

svojimi nápadi rovesníkom sprostredkovali nezabudnuteľné zážitky. Aj tento rok v rámci programu **Hľadá sa dobrý nápad** vyzývame všetkých aktívnych mladých ľudí, aby svojimi tvorivými myšlienkami potešili

ostatných. **Najzaujímavejšie nápady, ktorým sa podarí oživiť kultúrny a športový život mladých ľudí v jednotlivých krajoch Slovenska**, aj tento rok podporíme celkovou sumou **3 milióny korún**. Konto Orange podá pomocnú ruku predovšetkým tým projektom, ktoré budú spĺňať hlavné motto programu „**mladí mladým**“. Zorganizované a realizované budú formou dobrovoľníckej činnosti a uskutočnia sa v období od júla 2008 až do marca 2009. Jeden projekt môže byť podporený sumou maximálne 100 000 Sk.

Uzávierka prihlášok do programu **Hľadá sa dobrý nápad** je 20. mája 2008. Výsledky budú zverejnené 24. júna na stránke [www.kontoorange.sk](http://www.kontoorange.sk).



## Zamestnanecký grantový program

program na rozvoj regiónov pre zamestnancov

Pri realizácii filantropických myšlienok sa nespoliehame len na aktivity našich partnerov. Uplynulé ročníky Zamestnaneckých grantových programov potvrdili, že **kultúra darcovstva a chuť aktívne sa angažovať v pretvárani svojho okolia je blízka aj mnohým ľuďom z radov zamestnancov Orangeu**. Tento rok chceme ešte viac zvýšiť povedomie o filantropii a taktiež podporiť aktívnych a obetavých zamestnancov spoločnosti Orange.

Do piateho ročníka **Zamestnaneckého grantového programu** sa môžu zapojiť všet-

ci tí zamestnanci Orangeu, ktorí chcú spolu s nami zmeniť veci k lepšiemu. Šancu získať podporu majú **najoriginálnejšie nápady**, ktoré **prispievajú k zveladeniu okolia** predkladateľa, pomôžu znížiť komunikačné bariéry, podporia toleranciu medzi ľuďmi. Podmienkou Konta Orange je, že predkladatelia sa musia aktívne podieľať na samotnej realizácii projektu dobrovoľníckou prácou, darovaním zručností a odborných rád, alebo finančnou podporou obdarovaného partnera projektu.

Na podporu najzaujímavejších projektov Zamestnaneckého grantového programu



Konto Orange rozdelí celkovú sumu **1 milión korún**. Výška grantu na jeden projekt je najviac 30-tisíc Sk. Všetky schválené projekty by mali byť zrealizované v mesiacoch júl až november 2008.

## Vykročme si v ústrety

program na podporu voľnočasových aktivít pre ľudí s postihnutím

Zdravotne postihnutí ľudia sa kvôli svojomu hendikepu neraz ocitajú bokom od bežných aktivít okolitej spoločnosti. V každodennom živote narážajú na mnohé prekážky, ktoré bránia ich zapojeniu sa do všetkých oblastí spoločenského života. Aj drobná pomoc im však môže pomôcť otvoriť dvere k rado-  
stiam, ktoré sú pre nás zdravých samozrejmé. Program Konta Orange **Vykročme si v ústrety** sa v duchu súčasných moderných prístupov snaží **podporiť všetkých tých, ktorých nápady prispievajú k odstráneniu prekážok v rámci rovnosti príležitostí zdravotne hendikepovaných a plnej účasti týchto občanov v každej oblasti života.**

Program má ambíciu zastrešiť všetky podnetné nápady iniciatívnych predkladateľov, ktoré pomôžu postihnutým spoluobčanom

zmysluplne a plnohodnotne stráviť voľný čas, prispievajú k ich integrácii do spoločenského diania. Benefitom bude aj snaha predkladateľov zapojiť ľudí s postihnutím do prípravy, organizácie a realizácie podujatia v čo najvyššej možnej miere (pri rešpektovaní ich druhu postihnutia, obmedzení, osobitosti). Program Vykročme si v ústrety rozdelí celkovú sumu **1,5 milióna korún, maximálna výška podpory na jeden projekt je 70 000 Sk.**

Zaujímavé nápady očakávame do dňa uzávierky 27. mája 2008, zoznam podpo-  
rených projektov zverejníme na stránke Konta Orange 30. júna 2008.



## zbierame pre šťastie

## Nové mobilné finančné zbierky

V spolupráci so spoločnosťou Orange Slovensko vyhlasuje Slovenský výbor pre UNICEF zbierku **Modrý gombík** a pre Linku detskej istoty organizujeme zbierku **Hľadané deti**.

Zbierka **Modrý gombík** prebieha od 15. apríla 2008 do 31. mája 2008 a môžete sa do nej zapojiť poslaním SMS na číslo **844**. Každou SMS správou prispějete sumou **30 Sk** na pomoc sirotám v Ugande.

Zapojením sa do kampane **Hľadané deti** a odoslaním SMS na číslo **850** podporíte sumou **30 Sk** fungovanie Linky detskej istoty a umožníte hovor jednému dieťaťu. Zbierka trvá od 15. apríla 2008 do 25. októbra 2008.

## Školy pre budúcnosť

grantový program pre základné školy

Aj menej zaujímavé učivo sa dá pri troche elánu a kreativity premeniť na lákavú výzvu. Za päť rokov existencie grantového programu pre základné školy s názvom **Školy pre budúcnosť** nás o tom presvedčili už viac ako tri tisícky nápadov aktívnych pedagógov z celého Slovenska. Obrovský záujem učiteľov o program Školy pre budúcnosť sa opäť zopakoval a do uzávierky sme **zaregistrovali 464 projektov**, ktorých spoločným menovateľom bola snaha zmeniť vyučovanie na pútavejšie a dať priestor detskej kreativite. **Sumu 2 milióny korún** Konto Orange prerozdelilo medzi 82 projektov, odporučených hodnotiacou komisiou a schválených Správnou radou neinvestičného fondu.



**Ako dobrým nápadom zaujať svojich žiakov? Recept ponúka Ludmila Kulíková z Michaloviec, autorka projektu Detskej cestovnej kancelárie, jedného z ocenených nápadov.**

**Kam nás vaši žiaci v rámci ich cestovnej kancelárie zavedú?**

Dnes je synonymom dovolenky pobyt pri mori, nádherné zákutia Slovenska ostávajú nepovšimnuté, bokom od záujmu mnohých slovenských rodín. Naším zámerom bolo ukázať deťom krásy, ktoré im ležia "pod nosom", nie však len prstom na mape, ale vlastnou skúsenosťou. Svoje poznatky z poznávacích výletov po pamiatkach v okolí školy deti spracujú do informačného katalógu hradov a kaštieľov. Obsahovať bude základné údaje z histórie, jeho polohu, fotografiu, informácie o cene vstupného, otváracie hodiny, ponuku ďalších atrakcií, taktiež ponuku ubytovacích a stravovacích zariadení. Projekt je určený pre tretiakov a štvrtákov z tried pre mimoriadne nadané deti, u ktorých je nepomer intelektu a praktických zručností. Práve tie si budú môcť precvičiť pri výrobe katalógu.

**Akú odozvu mal projekt u vašich žiakov?**

Projekt ich veľmi zaujal a nepamätám si, kedy sa naposledy s takou vervou do niečoho pustili.

**Do akej miery vám pomohla podpora z Konta Orange?**

Použili sme ju na úhradu najnákladnejšej položky v rozpočte nášho projektu – dopravných nákladov.

## Učme sa inak

grantový program pre aktívnych stredoškôľakov

Na začiatku školského roku 2007/2008 ponúкло Konto Orange aktívnym stredoškôľakom šancu zapojiť sa do štvrtého ročníka grantového programu **Učme sa inak**. Iniciatívnych študentov podporuje pri **pretvárani vyučovania na tvorivejšie, pútavejšie, nápaditejšie a v snahe viac prepojiť štúdium s každodenným životom a otvoriť si tak dvere do budúcnosti**. Program našiel odozvu na školách zo všetkých kútov Slovenska a do dátumu uzávierky sme prijali 91 projektov. Na základe odporúčania nezávislej hodnotiacej komisie sme sa rozhodli **podporiť 33 nápadov**, ktoré boli najzaujímavejšie a v najväčšej miere napĺňali požadované kritériá. Medzi autorov sme rozdelili celkovú sumu 893 392 korún. Nepodarilo sa nám teda prerozdeliť celú plánovanú sumu 2 milióny korún, nechceli sme však znížiť nároky na kvalitu projektov. Dúfame, že v budúcnosti program priláka viac stredných škôl a študentov a budeme môcť prerozdeliť celú sumu.

V januári tohto roku vďaka zaujímavým nápadom ožilo viac ako tridsať stredných škôl. Patrilo k nim aj gymnázium v Kysuckom Novom Meste. Jedna z jeho tried sa premenila na rokovaciu sálu Európskej komi-

sie, tretiaci na jej vážnych členov, ktorí sa rozhodli vyriešiť neľahký rébus – vstup Turecka do Európskej únie. "Cieľom nášho projektu bolo upevniť vedomosti študentov o štátoch Európskej únie, precvičiť ich schopnosti viesť dialóg a argumentovať, či zdokonaľiť sa v anglickom jazyku," Mária Macúšková, mentorka projektu, predstavuje nápad svojich žiakov. Niekoľkotýždňové štúdium problematiky z učebníc Náuky o spoločnosti a dejepisu, internetu či máp a atlasov, vyvrcholilo samotnými rokovacími. "Každý zo žiakov bol zástupcom jedného z členských štátov EÚ, traja žiaci sa premenili na členov Európskej komisie, jeden bol zástupcom Turecka. Pedagógovia sa premenili na nestranných pozorovateľov," Mária Macúšková opisuje atmosféru v triede.

Výsledkom zasadnutí bola záverečná správa hodnotiaca celú problematiku aj dokumentačné video. Podobne ako v centrále Európskej komisie, ani "komisári" z gymnázia v Kysuckom Novom Meste členstvo Turecka v EÚ neodporučili. Vďaka podpore **Konta Orange** mohli študenti gymnázia pri príprave pracovať s novými prekladovými slovníkmi, mapami a glóbusom.

## Srdce na správnom mieste 2007

Konto Orange už štyri roky vzdáva vďaka autorom najkrajších a najobetavejších činov, zrealizovaných počas vianočných sviatkov, ocenením **Srdce na správnom mieste**. Umelecky stvárnené sklenené srdce od Pala Macha tentoraz Konto Orange venovalo pani Anne Urbanovskej z Bánoviec nad Bebravou. Počas troch rokov jej aktívnej účasti v programe Darujte Vianoce priniesla radosť pod vianočný stromček mnohým rodinám nachádzajúcim sa v ťažšej sociál-

nej situácii, viacdetyňm rodinám, kde jeden z rodičov je nezamestnaný, rodinu opustil, alebo sa stará o ťažko postihnuté dieťa. „Ocenením sme chceli pani Urbanovskej za nás a aj v mene všetkých rodín, ktorým doposiaľ pomohla, vyjadriť naše poďakovanie a zároveň obdiv za všetky tie roky, počas ktorých sa do programu Darujte Vianoce zapája. Pani Urbanovská totiž od roku 2005 do programu predložila až 30 projektov, z ktorých 21 bolo finančne podporených a realizovaných.

Svojimi projektmi za tri roky pomohla stráviť **krajšie Vianoce až 71 ľuďom**. Ocenenie Srdce na správnom mieste jej preto právom patrí,“ uviedla na tlačovej konferencii Andrea Cocherová, riaditeľka Úseku komunikácie a značky spoločnosti Orange Slovensko. Anna Urbanovská sa nám priznala, že zisk ocenenia jej túžbu pomáhať aj v budúcnosti nijako nepribrzdil.

### Čím vás program Darujte Vianoce zaujal?

*Neláhké osudy ľudí poznám ešte z môjho pôsobenia na bánovskom Úrade práce, sociálnych vecí a rodiny. O ďalších zložitých ľudských príbehoch ma informovali bývalé kolegyne, susedia, priatelia. V programe Darujte Vianoce som videla šancu pomôcť im.*

### Akými pocitmi vás obetavá a nezištná pomoc naplňuje?

*V spomienkach na všetkých ľuďoch, ktorým som sa snažila aspoň trochu pomôcť, prevláda pocit veľkej radosť. Vymieňali sme si ju navzájom. Cítila som ju z ich usmiatej tváre, potvrdzovali ju slová vďaky.*

### Dobro a radosť ste aj minulé Vianoce priniesli do mnohých rodín. Ostalo vám jej dosť pod vašim vianočným stromčekom?

*Určite áno. Prežila som ich s manželom a synom. I keď nám chýbala naša dcéra, ktorá žije v Írsku, každý sme si našli pod stromčekom darček, ktorý potešil. Najkrajším darom pre mňa bol spoločne strávený čas v kruhu rodiny.*

### Aký význam má pre vás ocenenie Srdce na správnom mieste?

*Pohľad na sklenené srdce vo vitríne mi bude navždy pripomínať všetkých úžasných ľudí, s ktorými som sa počas programu Darujte Vianoce stretla. Veľmi si taktiež vážim úctu a vďaku, ktorú mi Konto Orange prejavilo.*

### Plánujete sa zapájať do programu aj po získaní ocenenia?

*Určite áno.*

## Darujte Vianoce

Program Darujte Vianoce sa už po šiestykrát stal výzvou pre ľudí dobrej vôle, ktorým záleží na tom, **aby sa z najkrajšieho sviatku v roku tešili aj ťažko skúšaní ľudia**. Šance sprostredkovať chvíle vianočnej radosť a pohody sa chopili desiatky ľudí z celého Slovenska a do uzávierky programu sme dostali **243 žiadostí**. Rozhodovanie hodnotiacej komisie je v rámci tohto programu nesmierne zložitá. Listy žiadateľov sú neraz plné smútku a zúfalstva, ale najmä úprimnej snahy nezištne pomôcť v ťažkej situácii. Celkovú sumu 1 milión korún sme rozdelili **medzi 101 projektov**.



Možnosť sprostredkovať radosťnejšie prežitie Vianoc Konto Orange ponúklo aj všetkým zákazníkom Orangeu prostredníctvom predvianočnej SMS zbierky. Charitatívny program Darujte Vianoce mohol sumou **30 Sk** podporiť každý záujemca zaslaním SMS správy na krátko číslo 828. **Vďaka celkovej vyzbieranej sume 56 850 Sk** sme mohli podporiť ďalších 7 projektov.

## grantové programy

# Štipendium pre hendikepovaných



Ludské príbehy z projektov prihlásených do programu pre znevýhodnených študentov nie sú len o ťažkom údele tých, ktorým chýba to najcennejšie – zdravie. Je v nich cítiť aj neobyčajnú statočnosť, húževnatosť, odhodlanie nezmeriť sa s neprajným osudom a snahu vyrovnáť sa ostatným rovesníkom. V úsilí **mať rovnaké šance na plnohodnotný život** hendikepovaným študentom pomáha aj Konto Orange.

Do druhého ročníka programu sa prihlásilo 73 žiadateľov, hodnotiaca komisia odporu-

čila podporiť **59 študentov** celkovou sumou **1 milión korún**. Štipendium v maximálnej výške 20-tisíc korún pomohlo odbremeniť rozpočet rodín detí so zdravotným hendikepom. Desiatky študentov sa už dnes môžu na vyučovanie pripravovať s pomocou nových počítačov, notebookov, špeciálnych programov pre zrakovo postihnutých, využiť príspevok na kúpu nevyhnutnej, no finančne náročnej bezpečkovej stravy, či uhradenie cestovného do školy.

zrealizovali sme

## dobrovoľnícky program

# Pracovité soboty v Slniečku

Dobrovoľnícky program je platformou pre charitatívne projekty a verejnoprospešné aktivity zaniatých ľudí z radov zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko. Veľkej odozve sa tešia **Pracovité soboty**, vyplnené **brigádnickou výpomocou** na miestach, ktoré to najviac potrebujú. V rámci nášho dobrovoľníckeho programu sme strávili až štyri pracovité soboty prácou na príprave dvoch nových zariadení **Krízového centra Slniečko**, ktoré prevádzkuje špecializované strediská **pre týrané, zneužívané deti a obeť domáceho násillia** aj Detskú linku záchranu - špecializovanú linku pre deti v krízových životných situáciách, na ktorú denne zavolá až 50 – 70 detí.

Aj vďaka našej pomoci už krízové stredisko v Nitrianskych Hrnčiarovciach naplno slúži svojmu účelu. Útulok, tzv. Dom na polceste pre obeť domáceho násillia, nachádzajúci sa v Horných Krškanoch, potreboval oveľa viac práce, preto sme práve tu zrealizovali ďalšie tri pracovité soboty. Od konca novembra už bol uvedený do prevádzky. Podľa slov riaditeľky KC Slniečko pani Mariany Kováčovej je už teraz krízový dom obsadený. Tento fakt u všetkých tých, ktorí sa na dobrovoľníckych sobotách podieľali, ešte viac umocnil dobrý pocit zo zmysluplnej a užitočnej práce a všetkým patrí naše úprimné poďakovanie. Bez nadšenia a ochoty pomáhať by sme takéto aktivity realizovať nemohli.



**dobrovoľnícky program**



## OZ Návrat

Občianske združenie Návrat je partnerom Konta Orange už šiesty rok. Jeho snahou je **nájsť opusteným deťom náhradných rodičov** a zabezpečiť im výchovu v prirodzenom prostredí rodinného kruhu. Informovanosť a povedomie slovenskej verejnosti o možnostiach náhradnej rodinnej starostlivosti má ešte značné medzery.

Cieľom minuloročného projektu **Dieťa potrebuje rodinu bolo oboznámiť verejnosť so špecifikami jednej z foriem náhradnej rodinnej starostlivosti – pestúnskej rodiny.**

V spolupráci s Úniou materských centier a ďalšími regionálnymi partnermi sa uskutočnili verejné premietania filmu Sedem magických rokov. Dokument Mareka Šulíka poukazuje na nenahraditeľnosť rodinného zázemia pri výchove najmenších detí. Projekcie boli spojené s diskusiami s odbornými pracovníkmi Návratu a pestúnskymi mamičkami v 32 materských a komunitných centrách po celom Slovensku. V spolupráci s portálom [www.rodinka.sk](http://www.rodinka.sk) bol pripravený aj samostatný projektový web [www.pestunska.rodinka.sk](http://www.pestunska.rodinka.sk).



Foto: Martin Marečín

## Divadlo z Pasáže



Komunitné divadlo s názvom **Divadlo z Pasáže** pracuje ako jediné svojho druhu na Slovensku s ľuďmi s mentálnym postihnutím. Konto Orange v minulom roku podporilo sumou **300 000 korún** tretí ročník medzinárodného festivalu Arteterapia: **Z OKRAJA DO STREDU**. Predstavili sa na ňom divadelné súbory z Peru, USA, Poľska, Česka, Ukrajiny a Slovenska. V predstaveniach

komunitných divadiel sa prelínali príbehy ľudí, ktorí s pomocou iných ľudí dokázali preklenúť svoje často obrovské problémy. Cieľom projektu bolo teda odovzdať posolstvo, že aj zdanlivo neriešiteľná situácia môže vyústiť v niečo krásne.

[www.divadlozpasaze.sk](http://www.divadlozpasaze.sk)

## OZ Pomoc ohrozeným deťom



LIGA ZA ŽIVOT BEZ NÁSILLIA

Občianske združenie **Pomoc ohrozeným deťom** od roku 1994 vyvíja aktivitu v oblasti podpory zdravého životného štýlu mladých ľudí v Bratislave-Petržalke. Svoju činnosť v súčasnosti delí do troch hlavných oblastí: **poskytovanie priamej pomoci** obetiam domáceho násillia, **vzdelávanie a osveta** orientované na laickú i odbornú verejnosť

a **posilnenie interdisciplinárnej a medzirezortnej siete profesionálov** na komunálnej i národnej úrovni.

Konto Orange spolupracuje s občianskym združením Pomoc ohrozeným deťom pri pomoci obetiam domáceho násillia.

Podporili sme platformu pod názvom **Liga za život bez násillia**, ktorej základným cieľom je združiť mimovládne organizácie venujúce sa tejto problematike, a tak zabezpečiť komplexnú pomoc obetiam domáceho násillia.

[www.centrumnadej.sk](http://www.centrumnadej.sk)

## podpora minoritných skupín

### Pro Donum

V rámci projektu Divé maky, ktorý realizuje občianske združenie Pro Donum, Konto Orange vlni podporilo **Letnú akadémiu pre nadané rómske deti**. Počas piatich augustových dní sa im v rámci špecializovaných workshopov venovali špičkoví umelci a

pedagógovia v piatich rôznych umeleckých skupinách: spev, tanec, gitara, výtvarný talent, husle. Okrem umeleckých aktivít deťom pobyt spestrili športové hry, výlety, návšteva neďalekého žrebčína, aj maškarný karneval spojený s diskotékou. Posledný deň bol

**Dňom otvorených dverí**, kde deti počas vystúpení rodičom a pozvaným hosťom predstavili svoj talent aj to, čo sa naučili.

[www.divemaky.sk](http://www.divemaky.sk)



zrealizovali sme

### OZ Proti prúdu

Konto Orange podporuje Občianske združenie Proti prúdu pri **terénnej práci s bezdomovcami**. Kontaktovaním bezdomovcov v ich prirodzenom prostredí, kde žijú (na uliciach, v chatkách či rozpadnutých budovách), im streetworkeri združenia **pomáhajú**

**udržať spojenie s väčšinovou spoločnosťou** a v prípade záujmu **pomáhajú zorientovať sa v riešení problémov**, ktoré ich trápia. Spolupráca bola zameraná na prevádzku kontaktného a mobilného streetworku.



### Rómsky skauting

V minulom roku Konto Orange podporilo viaceré **voľnočasové aktivity rómskych skautských organizácií**, rómske komunitné projekty a školenia rómskych skautských lídrov celkovou sumou 150 000 Sk.

[www.scouting.sk](http://www.scouting.sk)

### Rómsky inštitút

Minulý rok Konto Orange odštartovalo spoluprácu aj s Rómskym inštitútom. Podporou Štipendijného fondu sa snažíme **pomôcť nadaným rómskym žiakom druhého stupňa základných škôl** zvýšiť šance študovať na stredných a neskôr vysokých školách. Počiatočná jesenná fáza projektu bola zameraná na výber vhodných štipendistov.



## Darcovská SMS



Jednoduchý a účelný spôsob individuálneho darčovstva formou posielania darcovských SMS správ podporujeme už ôsmy rok. V minulom roku sme sa stali partnermi projektu DMS – Darcovská SMS, ktorý ponúka jednoduchý a transparentný mechanizmus na adresnú podporu filantropických projektov mimovládnych nezis-

kových organizácií. Podporiť ich možno zaslaním darcovskej SMS správy v jednotnom tvare **DMS HESLO** na číslo **877**. DMS správa je pre každého darcu spoplatnená rovnakou sumou 30 Sk.

V rámci projektu DMS môžete prispieť do nasledovných zbierok:

## Slovenské hemofilické združenie



Poslaním Slovenského hemofilického združenia (SHZ) je obhajovať záujmy a potreby občanov s vrodenu krvávacou chorobou. Pri hemofilii, krvácanosti zapríčinenej poruchou zrážanlivosti krvi, je jedným z najrozšírenejších druhov krvácania opakované krvácanie do kĺbov a svalov, ktoré zanecháva neodstrániteľné následky na pohybovom aparáte a môže vyústiť do invalidity a imobility pacienta. Veľmi dôležitou prevenciou je cieľená rehabilitácia. SHZ sa snaží prispieť k zlepšeniu liečebnej, rehabilitačnej a kúpeľnej starostlivosti postihnutých

organizovaním rehabilitačných detských táborov maloletých hemofilikov a taktiež rehabilitačných pobytov pre dospelých pacientov.

Aktivity Slovenského hemofilického združenia môžete podporiť sumou 30 Sk zaslaním darcovskej SMS správy v tvare **DMS HEMO** na číslo **877**. Mobilná finančná zbierka prebehne v termíne **od 24. apríla do 24. júla 2008**.

## Organizácia muskulárnych dystrofikov



Členovia Organizácie muskulárnych dystrofikov podávajú pomocnú ruku ľuďom trpiacim vážnym telesným postihnutím – svalovou dystrofiou. Dystrofickí pacienti sú vo vyšších fázach ochorenia odkázaní na pohyb na elektrických vozíkoch, žijú napojení na umelej pľúcnej ventilácii v domácom prostredí a potrebujú pomoc inej osoby pri všetkých alebo väčšine úkonov.

Od roku 2001 Organizácia muskulárnych dystrofikov každoročne organizuje kampaň **Deň belasého motýľa**. Cieľom projektu je informovať širokú verejnosť o zdravotných a sociálnych dôsledkoch tohto nervosvalového ochorenia. Kampaň môžete podporiť sumou 30 Sk zaslaním darcovskej SMS správy v tvare **DMS MOTYL** na číslo **877** v termíne **od 12. mája do 31. júla 2008**.

### kontakt

Magazín Spolu vydáva Konto Orange, n.f. a spoločnosť Orange Slovensko, a.s.

www.orange.sk  
www.kontoorange.sk  
telefón: 02 58 51 48 04  
fax: 02 58 51 40 53

spolu@orange.sk  
spolu@kontoorange.sk

redakčná rada:  
Andrea Cocherová, Daniel Bradáč,  
Natália Pavlová, Eva Csontosová

adresa redakcie:  
Orange Slovensko, a.s.  
Prievozská 6/A  
821 09 Bratislava